



PRESSEINFORMATION

Logo-Relaunch bei der AuA24 AG – Ein neues Zeichen für Innovation und Zukunft

Die AuA24 AG präsentiert stolz ihr neues Logo und einen überarbeiteten Markenauftritt, der den technologischen Wandel und die Zukunftsorientierung des Unternehmens widerspiegelt.

Das Design setzt auf eine reduzierte und elegante Farbpalette, die das bisherige Gelb durch die harmonische Kombination von Mitternachtsblau, Schwarz und Weiß ersetzt. Diese Farbwahl verleiht dem Markenauftritt ein edles, modernes Erscheinungsbild, das Professionalität und Innovation ausstrahlt. Das neue Logo besticht durch schlichte, klare Linien, die den Fokus auf die technologische Kompetenz und den zukunftsweisenden Ansatz der AuA24 AG legen. Die bewusste Reduktion auf wesentliche Elemente unterstreicht die Werte des Unternehmens – Effizienz, Fortschritt und Exzellenz in der digitalen Transformation.

Karsten Bischoff, Vorstand für Marketing der AuA24 AG, erklärt: „Unser Marken-Relaunch ist ein sichtbares Zeichen für unsere Neuausrichtung. Es symbolisiert die Verbindung zwischen unserem Erbe und unserer Zukunft als führendes Technologieunternehmen. Wir möchten damit nach außen klar signalisieren, dass wir uns kontinuierlich weiterentwickeln, um unseren Kunden die besten Lösungen in der Digitalisierung und Prozessautomatisierung zu bieten.“

Mit diesem neuen Markenauftritt setzt die AuA24 AG ein starkes Zeichen für ihre Entwicklung von einem Spezialisten für Arbeitsmedizin und Arbeitssicherheit hin zu einem führenden Technologieunternehmen im Bereich der Digitalisierung und Automatisierung von B2B-Prozessen. Die modernisierte Optik ist Ausdruck des kontinuierlichen Innovationsstrebens und des Engagements, die höchsten Standards für ihre Kunden und Partner zu erfüllen.

Der Logo-Relaunch markiert den Beginn einer neuen Ära für die AuA24 AG, in der das Unternehmen seine Position als Vorreiter in den Bereichen Cyber-Sicherheit und Digitale Arbeitssicherheit und Prozessautomatisierung weiter festigen wird.